PELLEGRINO
persone | sviluppo | impresa

Misura Digital Business

BANDO E-COMMERCE

Pellegrino Consulting Services S.r.l.
Via Oriana Fallaci, 38 | 25030 Castel Mella (BS)
Tel. 030 376 1164 | www.pellegrino.it | agevolazioni@pellegrino.it
Cod. Fisc., P. Iva e Reg. Imp. di Brescia 03176250177 | Cap. Soc. I.V. € 50.000,00

OBIETTIVI

Sostenere le imprese che intendono affermare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale attraverso lo sviluppo di piattaforme *cross border* (B2B e/o B2C) e sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

BENEFICIARI

Tutte le MPMI attive e iscritte al Registro delle imprese, che al momento dell'erogazione del contributo devono avere sede legale o unità operativa in Lombardia.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti dovranno perseguire una o più delle seguenti finalità:

- abilitare la modalità di vendita online attraverso canali digitali che supportino anche le fasi di pre e post-vendita (es. siti, app, showroom digitali) oppure canali sia online che offline all'interno della stessa esperienza d'acquisto (es. acquisto online e ritiro in negozio);
- uso di più canali online di natura diversa (es. sito proprio + *marketplace* + retailer digitali + siti di *couponing* o *flash sales* + piattaforme social);
- lo sviluppo di nuove soluzioni logistiche, ad esempio aggregando soggetti con medesimi bisogni in un'unica piattaforma di vendita online oppure predisponendo una rete di logistica integrata alla gestione del magazzino tramite soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il *voice picking*, sistemi per demand and *distribution planning*, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la *supply chain* attraverso RFId, soluzioni di *intelligent transportation system*;
- adeguamento tecnologico dell'esperienza di vendita mobile;
- prevedere la possibilità di acquisto direttamente sui social media.

SPESE AMMISSIBILI

a. Accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
b. consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;
c. analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
d. realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (es. predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
e. organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci h) e q));
f. acquisizione ed utilizzo di forme di *smart payment*;

g. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali *marketplace* forniti da soggetti terzi e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
h. acquisto di macchinari, attrezzature e hardware necessari alla realizzazione del progetto e finalizzati agli investimenti ammissibili (fino a un limite massimo del 15% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e q));
i. acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili;
j. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali (showroom virtuali o *virtual store*) che si possono integrare con piattaforme e-commerce e che migliorano le performance di vendita e di customer care attraverso l'utilizzo di tecnologie immersive quali, ad esempio: VR 360, realtà aumentata, visualizzatori di prodotti 360;
k. progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine, ecc.), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, ecc.);
l. predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e *Machine Learning*;
m. sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati selezionati (SEO), domestico e/o internazionale;
n. automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – *Application Programming Interface*);
o. raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
p. protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
q. campagna digital marketing e attività di promozione sui canali digitali domestico e/o internazionale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci e) e h)).

Le spese devono essere sostenute, quietanzate e rendicontate a partire dal 26 aprile 2021 ed entro il 31 dicembre 2021.

AGEVOLAZIONE

L'**agevolazione a fondo perduto** varia in base al valore complessivo di progetto proposto:

- **Per progetti di valore almeno pari a € 4.000,00 e inferiore a € 10.000,00** è prevista un'agevolazione nella misura del 70% delle spese ammissibili fino a € 5.000,00 di contributo;
- **Per progetti di valore almeno pari a € 10.000,00** è prevista un'agevolazione nella misura del 50% delle spese ammissibili fino a fino a € 15.000,00 di contributo.

Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo.

TEMPISTICHE

È possibile presentare le domande di partecipazione dal 19 maggio 2021 fino ad esaurimento delle risorse finanziarie e comunque non oltre il 22 giugno 2021.
L'assegnazione del contributo avviene con procedura **a sportello valutativo**. La prenotazione dei fondi avviene secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Il contenuto di questo documento è una rielaborazione della normativa ufficiale con finalità orientative. Per conoscere tutti i dettagli riguardanti gli strumenti agevolativi si consiglia di consultare la normativa pubblicata dagli enti di riferimento. Pellegrino Consulting Services non si assume la responsabilità delle azioni intraprese sulla base di quanto presentato in questo documento.