

Criteri di valutazione Bando Economia Circolare



Pellegrino Consulting Services S.r.l.

Via Oriana Fallaci, 38 | 25030 Castel Mella (BS)

Tel. 030 376 1164 | www.pellegrino.it | agevolazioni@pellegrino.it

Cod. Fisc., P. Iva e Reg. Imp. di Brescia 03176250177 | Cap. Soc. I.V. € 50.000,00

AMBITO	ELEMENTI	P. MAX	CRITERI	PARAMETRI	INTERVALLO
<i>Rilevanza degli impatti ambientali positivi, valutati sulla base di studi e quantificazioni (max 20 punti)</i>	Studi	5	<i>Presenza di uno studio LCA o di Product Environmental Footprint (PEF) secondo "Category Rules" ufficiali che abbiano verificato l'effetto positivo del progetto</i>	No	0
				Sì	5
	Quantificazioni	7	<i>Quantificazione della riduzione della produzione di rifiuti o dell'utilizzo di sottoprodotti o del riciclaggio di rifiuti</i>	<i>Quantificazione assente</i>	0
				<i>Quantificazione presente e quantità poco rilevanti</i>	2
				<i>Quantificazione presente e quantità significative</i>	5
				<i>Quantificazione presente e quantità molto rilevanti</i>	7
		2	<i>Progetto funzionale all'ottenimento di una etichettatura attestante la sostenibilità ambientale o il recupero di materia (es. Remade in Italy, Plastica Seconda Vita, Ecolabel...)</i>	No	0
				Sì	2
		2	<i>Persegue le priorità di ricerca e innovazione per l'economia circolare individuate nella Roadmap regionale per la Ricerca e l'Innovazione sull'Economia Circolare o gli indirizzi del Programma Regionale Gestione Rifiuti o è coerente/attuata BREF o parte di esse</i>	<i>Rispetta uno dei criteri</i>	1
				<i>Rispetta due o tutti e tre i criteri</i>	2
	4	<i>Progetto relativo a riduzione di produzione rifiuti pericolosi o utilizzo sottoprodotti che diventerebbero altrimenti rifiuti pericolosi o riciclaggio di rifiuti pericolosi</i>	No	0	
			Sì	4	



Scalabilità del progetto (max 12 punti)	Qualità tecnologica dell'investimento	2	Trasferibilità	scarsa	0
				limitata	1
				ampia	2
		2	Scalabilità	difficile o nulla	0
				facile	1-2
		2	Valore aggiunto	miglioramento prestazioni	0
	nuove prestazioni			1-2	
	Correlazione programma /struttura produttiva/mercato	6	Valutazione mercato	concorrenti	0-2
				domanda mercato	0-2
situazione mercato				0-2	
Innovatività del progetto e potenziale effetto leva (max 15 punti)	Innovazione	5	Tipologia di innovazione	assente	0
				di prodotto	2
				di processo	2
				organizzativa	1
	Livelli incrementali rispetto allo stato dell'arte	10	Posizionamento	allineamento coi concorrenti	1
				anticipazione verso i concorrenti	2
			Impatto	nazionale	1
				internazionale	2
			Tecnologie adottate	proprie del settore	1
				importate da altri settori	2
			Tipo di innovazione	modifica e miglioramento	1
				evol. grazie a tecnol. pronte	2
				evol. grazie a tecnol. originali	3
				novità assoluta	4



Rappresentatività del progetto e relazioni esterne (max 10 punti)	Rappresentatività del progetto	3	Ampiezza dell'aggregazione (n. soggetti e territori coinvolti)	1 impresa su 1 o più territori	0	
				L'impresa è un consorzio oppure più imprese su un territorio	1	
				Più imprese su più territori	2	
				Più imprese che instaurano un progetto disimbiatosi industriale	3	
		4	Rappresentatività della filiera		La filiera non è adeguatamente descritta	0
					L'impresa ha individuato la filiera in cui si inserisce il progetto ma non fornisce altre informazioni	1
					L'impresa ha individuato la filiera in cui si inserisce il progetto e fornisce informazioni qualitative sulla rappresentatività	2
					L'impresa ha individuato la filiera in cui si inserisce il progetto e fornisce informazioni qualitative e quantitative sulla rappresentatività	4
		3	Collaborazione da attivare con enti di ricerca universitari e coinvolgimenti di soggetti pubblici o privati esterni		Collaborazione non prevista con soggetti esterni	0
					Collaborazione con coinvolgimento di professionisti e/o laboratori esterni	1-2
					Collaborazione con coinvolgimento di almeno un'università o centro di ricerca o consorzio o associazione o grande impresa o ente locale	3
		Piano economico finanziario e di marketing (max 20 punti)	Piano di marketing	3	Descrizione delle azioni di marketing da realizzare	Insufficiente
Sufficiente	1					
Buona	2					
Ottima	3					
Piano economico-finanziario	3		Congruità e pertinenza dei costi inseriti nel progetto	scarsa coerenza delle voci di costo	0	
				sufficiente coerenza	1	
				buona coerenza	2	
				costi molto coerenti	3	
	10		Sostenibilità economico-finanziaria	Piano triennale con lacune strutturali	0-2	
				Piano triennale sufficientemente realistico	3-6	
				Piano triennale realizzabile e dettagliato	7-8	
				Piano triennale realizzabile e molto dettagliato	9-10	
4	Incidenza del progetto sulla crescita della competitività aziendale		scarso impatto sui ritorni dell'azienda	0-1		
			discreto impatto sui ritorni	2		
			buon impatto sui ritorni	3		
			elevato impatto sui ritorni	4		



Qualità del team (max 8 punti)	Elementi qualitativi: profilo tecnico-scientifico-professionale e del personale	8	Presenza ricercatori	Scarsa	0		
				<10% del personale	1		
				≥10% del personale	2		
			Coerenza team di lavoro	Nessuna	0		
				Buona	2		
				Ottima	3		
		Struttura R&S	Nessun laboratorio	0			
			Presenza del laboratorio	2			
			Buona organizzazione del laboratorio	3			
		Capacità di risposta alle nuove esigenze determinate dalla situazione sanitaria, sociale ed economica (max 15 punti)	Impatto sociale	2	Impatto sociale: eventuali vantaggi generati a livello sociale (qualità di vita, benessere, inclusione, ecc.) dalla soluzione proposta	Nessuno	0
						Discreto	1
						Ottimo	2
Impatto della soluzione proposta in termini di riconversione industriale	9		Realizzazione di nuovi materiali, prototipi, dispositivi e/o componenti in ambito sanitario o sociale	Nessuno	0		
				Modesto	1-3		
				Discreto	4-5		
				Buono	6-7		
				Elevato	8-9		
	4			Nessuno	0		
				Modesto	1		
				Discreto	2		
				Buono	3		
				Elevato	4		

Sono ritenuti ammissibili al contributo solo i progetti che avranno raggiunto il punteggio minimo di 65 punti.

Ai progetti che superano la soglia minima di 65 punti su 100 saranno riconosciute le seguenti premialità per ulteriori complessivi **8 punti**:

- progetti che riguardino prodotti e servizi che ricadono nelle categorie individuate con i CAM (Criteri Ambientali Minimi) definiti dal Ministero dell'Ambiente nell'ambito dell'applicazione del Green Public Procurement (**2 punti aggiuntivi**);
- progetti che riguardino l'utilizzo di sottoprodotti iscritti all'"Elenco sottoprodotti" (istituito dalle Camere di commercio con decreto ministeriale dal 12 giugno 2017) per l'approvvigionamento dei



materiali da introdurre nei cicli produttivi in alternativa alle materie prime vergini (**2 punti aggiuntivi**);

- possesso del rating di legalità o attestazione inerente azioni di Responsabilità sociale delle imprese coerenti con gli obiettivi del bando (nel caso di aggregazione la premialità è attribuita se almeno un'impresa possiede i requisiti) (**2 punti aggiuntivi**);
- progetti che riguardino l'utilizzo di prodotti da recupero rifiuti all'interno di cicli produttivi (**2 punti aggiuntivi**).

A parità di punteggio conseguito da due o più progetti a seguito dell'assegnazione delle premialità, la graduatoria definitiva viene determinata dal punteggio ottenuto per il criterio "Rilevanza degli impatti ambientali positivi". In caso di ulteriore parità, si prende in considerazione il punteggio ottenuto per il criterio "Capacità di risposta alle nuove esigenze determinate dalla situazione sanitaria, sociale ed economica".

